



LLEGA EL NUEVO CAMEL UP CARTAS, EL JUEGO QUE REINVENTA CAMEL UP

Ediciones MasQueOca publicará en Español y Portugués Camel Up Cartas, que recoge el testigo de su popular hermano mayor, Camel Up (ganador del Juego del Año en Alemania), incorporando nuevas mecánicas de juego, en un compacto y cómodo formato de cartas.

2 a 6 jugadores representan a los corredores de apuestas cuyo objetivo es ser el más rico al final de la carrera. Para ello, deberá apostar en cada etapa por el camello que acabará en cabeza y en la tercera posición, así como por el camello que cree que ganará o quedará el último cuando acabe la carrera.

Los camellos ahora en lugar de moverse con la tradicional pirámide lanzadazos se mueven gracias a las cartas de carrera que se irán revelando desde el mazo de carrera. Los jugadores serán los encargados de preparar este mazo y, cuando se agote, habrá terminado la etapa. Al termina una etapa, todos los jugadores recibirán dinero por sus apuestas acertadas. Generalmente, una carrera completa durará de 3 o 4 etapas. Cuando un camello cruce la línea de meta, los jugadores cobrarán sus apuestas finales y el más rico será el ganador.

Camel Up Cartas es un juego rápido, divertido y ¡tremendamente adictivo!

A partir del día 10 de Octubre estará disponible en todas las tiendas de España a precio de venta recomendado de sólo **16,95€**



Acerca de Ediciones MasQueOca

Ediciones MasQueOca se crea en el año 2010 como parte de grupo empresarial con capital 100% español.

Sus objetivos básicos son; la edición en el mercado español y latinoamericano de juegos de reconocido prestigio a nivel internacional, el rediseño y actualización de grandes clásicos y la creación y desarrollo de nuevos juegos.

El catálogo actual de Ediciones MasQueOca abarca cerca de 50 títulos muy relevantes en el panorama lúdico internacional y galardonados con los prestigiosos premios de Juego del Año en Alemania, Portugal, Austria, Países Bajos, Japón, Reino Unido etc. etc.... entre todos acumulan más de 52 distinciones y reconocimientos.

Para más información

- Elena Núñez
- Directora de Marketing
- enunez@masqueoca.com
- www.edicionesmasqueoca.com
- www.edicionesmasqueoca.es

